

3. План учебного процесса
программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих
по профессии 38.01.02 Продавец, контролёр-кассир

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации		Учебная нагрузка обучающегося (час.)						Распределение обязательной аудиторной нагрузки по курсам и семестрам					
		Зачёты	Экзамены	Максимальная	Самостоятельная учебная работа	Обязательная аудиторная				I курс		II курс		III курс	
						Всего занятий	в том числе			1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.
							в форме практической подготовки	лаб. и практ. занятий	учебных проектов						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Обязательная часть ПКРС (включая общеобразовательный цикл)	ДЗ- 24	Э - 13	4 158	1 386	2 772	909	1 582	34	612	828	432	432	342	126
	Обязательная часть ПКРС (без общеобразовательного цикла)	ДЗ- 14	Э - 5	1 080	360	720	625	391	0	0	96	181	45	272	126
О.00	Общеобразовательный цикл	ДЗ- 10	Э - 8	3 078	1 026	2 052	284	1 191	34	612	732	251	387	70	0
ОУД.00	Общие учебные дисциплины	ДЗ- 4	Э - 3	1784	593	1191	122	756	0	303	496	205	187	0	0
ОУД.01	Русский язык		4	171	57	114	8	57		38	26	24	26		
ОУД.02	Литература	4		257	86	171	12	85		38	55	48	30		

ОУД.03	Иностранный язык	4		256	85	171	28	171		40	79	24	28		
ОУД.04	Математика		4	428	143	285	8	142		86	74	77	48		
ОУД.05	История		2	257	86	171		86		41	130				
ОУД.06	Физическая культура	4		256	85	171	38	161		30	90	32	19		
ОУД.07	Основы безопасности жизнедеятельности	2		108	36	72	18	36		30	42				
ОУД.08	Астрономия	4		52	16	36	10	18					36		
	Учебные дисциплины по выбору из обязательных предметных областей	<i>ДЗ- 3</i>	<i>Э - 4</i>	1073	358	715	60	347	34	275	236	0	168	36	0
ОУД.09	Информатика		2	162	54	108	8	54		38	70				
ОУД.10	Обществознание		4	144	48	96		48					96		
ОУД.11	Экономика		2	160	54	106	12	51	17	40	66				
ОУД.12	Право		2	150	50	100	20	50			100				
ОУД.13	Естествознание	1		295	98	197	12	90	17	197					
ОУД.14	География	4		108	36	72	4	36					72		
ОУД.15	Экология	5		54	18	36	4	18						36	
УД.00	Дополнительные учебные дисциплины по выбору обучающихся, предлагаемые образовательной организацией	<i>ДЗ- 3</i>	<i>Э - 1</i>	221	75	146	102	88	0	34	0	46	32	34	0
УД.01	Конструктор карьеры	3		54	8	46	34	34				46			
УД.02	Введение в профессию	2		50	16	34	34	18		34					
УД.03	Экономика организации		4	63	31	32	14	16					32		
УД.04	Русский язык и культура речи	5		54	20	34	20	20						34	

ОП.00	Общепрофессиональный цикл	<i>ДЗ- 5</i>	<i>Э - 2</i>	392	125	267	172	151	0	0	96	0	35	86	50
ОП.01	Основы деловой культуры	2		48	16	32	32	20			32				
ОП.02	Основы бухгалтерского учёта		5	48	16	32	32	20						32	
ОП.03	Организация и технология розничной торговли	2		48	16	32	32	16			32				
ОП.04	Санитария и гигиена	2		48	16	32	32	16			32				
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности		4	51	16	35		35					35		
ОП.06	Организация предпринимательской деятельности	6		108	36	72	34	34						22	50
ОП.07	Основы финансовой грамотности	2		41	9	32	10	10						32	
П.00	Профессиональный цикл	<i>ДЗ- 9</i>	<i>Э - 3</i>	608	195	413	413	200	0	0	0	181	0	160	72
ПМ.00	Профессиональные модули	<i>ДЗ- 9</i>	<i>Э - 3</i>	608	195	413	413	200	0	0	0	181	0	160	72
ПМ.01	Продажа непродовольственных товаров	<i>ДЗ- 3</i>	<i>Э - 1</i>	268	87	181	181	82	0	0	0	181	0	0	0
МДК.01.01.	Розничная торговля непродовольственными товарами	3		268	87	181	181	82				181			
<i>УП.01</i>	<i>Учебная практика</i>	3				180	180					180			
<i>ПП.01</i>	<i>Производственная практика</i>	4				360	360						360		
<i>ПМ.01.Э</i>	<i>Экзамен (квалификационный)</i>		4												
ПМ.02	Продажа продовольственных товаров	<i>ДЗ- 3</i>	<i>Э - 1</i>	234	74	160	160	82	0	0	0	0	0	160	0

МДК.02.01.	Розничная торговля продовольственными товарами	5		234	74	160	160	82						160	
<i>УП.02</i>	<i>Учебная практика</i>	5				252	252							252	
<i>ПП.02</i>	<i>Производственная практика</i>	6				360	360								360
<i>ПМ.02.Э</i>	<i>Экзамен (квалификационный)</i>		6												
ПМ.03	Работа на контрольно-кассовой технике и расчёты с покупателями	<i>ДЗ- 3</i>	<i>Э - 1</i>	106	34	72	72	36	0	0	0	0	0	0	72
МДК.03.01.	Эксплуатация контрольно-кассовой техники	6		106	34	72	72	36							72
<i>УП.03</i>	<i>Учебная практика</i>	6				72	72								72
<i>ПП.03</i>	<i>Производственная практика</i>	6				180	180								180
<i>ПМ.03.Э</i>	<i>Экзамен (квалификационный)</i>		6												
ФК.00.	Физическая культура	6		80	40	40	40	40					10	26	4
Всего: УП.00	<i>Учебная практика</i>					504									
Всего: ПП.00	<i>Производственная практика</i>					900									
ГИА.00	Государственная итоговая аттестация, включающая демонстрационный экзамен					72									72
		<i>ДЗ- 24</i>	<i>Э - 13</i>	4 158	1 386	2 772	909	1 582	34	612	828	432	432	342	126

Консультации из расчёта 4 часа на одного обучающегося в год

Государственная (итоговая) аттестация:

Демонстрационный экзамен

КОЛ-ВО
дисциплин и
МДК

12

14

7

10

8

3

Подготовка и проведение демонстрационного экзамена

с 10.06 по 24.06 (всего 2 нед.)

недель учебной практики			5		7	2
недель производ. практики				10		15
кол-во экзаменов		4		6	1	2
кол-во дифференц. зачетов	1	5	3	5	5	5

4. Перечень лабораторий, кабинетов, мастерских и др.

№	Наименование кабинетов
1	Кабинет русского языка и литературы
2	Кабинет иностранного языка
3	Кабинет математики
4	Кабинет естествознания
5	Кабинет истории и обществознания
6	Кабинет безопасности жизнедеятельности
7	Кабинет информатики
8	Кабинет информационных технологий
9	Кабинет деловой культуры
10	Кабинет бухгалтерского учета
11	Кабинет организации и технологии розничной торговли
12	Кабинет санитарии и гигиены
	Наименование лабораторий
1	Лаборатория торгово-технологического оборудования
2	Учебный магазин
	Спортивный комплекс
1	Спортивный зал
2	Лазерный тир
	Залы
1	Библиотека
2	Читальный зал с выходом в сеть Интернет
3	Актовый зал

4.2. Формирование вариативной части ППКРС по профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир

Вариативная часть ППКРС по профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир в объеме 324 час обязательной и 486 часов максимальной учебной нагрузки студентов складывается из двух частей: вариативная часть общеобразовательного цикла 180 часов обязательной и 270 час максимальной учебной нагрузки и вариативная часть профессионального цикла 144 часа обязательной и 216 часов максимальной учебной нагрузки. Вариативная часть учебного плана сформирована совместно с работодателями: ООО "Стандарт" (заместитель директора по управлению персоналом Заря Наталья Викторовна) , ООО «Капиталь-Иркутск» (директор Крайкивский Пётр Богданович) следующим образом:

Наименование дисциплин вариативной части	Максимальное количество часов	Обязательное количество часов	Обоснование необходимости введения новых дидактических единиц, формирования умений и знаний
Всего по циклам (включая общеобразовательный цикл)	486	324	
Всего по ППКРС (без общеобразовательного цикла)	216	144	
Общеобразовательный цикл	270	180	
ОУД. 11 Экономика	26	17	<p>Должен знать (предметные результаты):</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений; - место и роль России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире. <p>Должен уметь (метапредметных):</p> <ul style="list-style-type: none"> • самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью их разрешения. • воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук, вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в конституции Российской Федерации;

		<p>Личностные результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов; • формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение места и роли в экономическом пространстве; <p>Обоснование: В рабочую программу УД дополнительно введен раздел "Учебное проектирование" в количестве 17 часов, для обеспечения требований ФГОС по выполнению обучающимися индивидуальных проектов. Содержание раздела включает теоретические основы учебного проектирования, необходимые для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>
ОУД. 13 Естествознание	25	<p>17</p> <p>должен знать (предметные результаты): современную естественнонаучную картину мира, о природе как единой целостной системе, о взаимосвязи человека, природы и общества; о пространственно-временных масштабах Вселенной; наиболее важные открытия и достижения в области естествознания, повлиявших на эволюцию представлений о природе, на развитие техники и технологий; научные методы познания природы и средства изучения мегамира, макромира и микромира; понятийный аппарат естественных наук, позволяющим познавать мир, участвовать в дискуссиях по естественнонаучным вопросам, использовать различные источники информации для подготовки собственных работ, критически относиться к сообщениям СМИ, содержащим научную информацию;</p> <p>должен уметь (метапредметные результаты): применять различные виды познавательной деятельности для изучения различных сторон окружающего естественного мира; применять основные методы познания (наблюдение, научный эксперимент) для изучения различных сторон естественнонаучной картины мира, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере; определять цели и задачи деятельности, выбирать средства их достижения на практике; использовать различные источники для получения естественнонаучной информации и оценивать её достоверность для достижения поставленных целей и задач; применять естественнонаучные знания для объяснения окружающих явлений, сохранения здоровья, обеспечения безопасности жизнедеятельности, бережного отношения к природе, рационального природопользования, а также выполнения роли грамотного потребителя; понимать значимость естественнонаучного знания для каждого человека, независимо от его профессиональной деятельности, различать факты и оценки, сравнивать оценочные выводы, видеть их связь с критериями оценок и связь критериев с определённой системой ценностей.</p>

			<p>личностные результаты: устойчивый интерес к истории и достижениям в области естественных наук, чувство гордости за российские естественные науки; готовность к продолжению образования, повышению квалификации в избранной профессиональной деятельности, используя знания в области естественных наук; объективное осознание значимости компетенций в области естественных наук для человека и общества, умение; использовать технологические достижения в области физики, химии, биологии для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности; умения проанализировать техногенные последствия для окружающей среды, бытовой и производственной деятельности человека; готовность самостоятельно добывать новые для себя естественнонаучные знания, используя для этого доступные источники информации; умение управлять своей познавательной деятельностью, проводить самооценку уровня собственного интеллектуального развития; умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в команде по решению общих задач в области естествознания.</p> <p>Обоснование. В рабочую программу учебной дисциплины «Естествознание» дополнительно введен раздел «Учебное проектирование» в количестве 17 часов для обеспечения требований ФГОС по выполнению обучающимися индивидуальных учебных проектов. При этом происходит самостоятельное освоение студентом комплексных научно-практических знаний и общих компетенций и создается собственный интеллектуальный продукт в современной электронной форме, предназначенный для активного применения в научно-познавательной практике и в профессиональной деятельности.</p>
Дополнительные учебные дисциплины по выбору обучающихся, предлагаемые образовательной организацией	219	146	
УД. 02 Введение в профессию	50	34	<p>должен уметь: - понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес; - организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач; - осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач; - использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; - работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами - логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.</p>

		<p>должен знать: -сущность и социальную значимость своей будущей профессии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы получения информации; - приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения; - этические принципы общения; - источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов; - сущность компетентностного подхода, его место в профессиональном образовании; - правила работы в команде. <p>Коды формируемых компетенций:</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>Обоснование: С целью оперативного и объективного информирования студентов о деятельности колледжа, программой предусмотрено знакомство с сайтом ГАПОУ ИО "ИТК" - http://иртк.рф. Это позволит сформировать целостный позитивный имидж колледжа, создать условия для взаимодействия студентов с социальными партнерами - работодателями, создать условия для обмена информацией, творческой активности педагогов и студентов.Сегодня, кроме владения профессиональными компетенциями, работодателями востребовано развитие у выпускников таких личностных качеств, как умело использовать коммуникационные</p>
УД. 03 Экономика организации	61	<p>32</p> <p>должен уметь:- определять организационно-правовые формы организаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать деятельность организации; - определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; - заполнять первичные документы по экономической деятельности организации; - рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату; - находить и использовать необходимую экономическую информацию.

		<p>должен знать:- основные принципы построения экономической системы организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования; - состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; - механизмы ценообразования, формы оплаты труда; - основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета; - планирование деятельности организации. <p>Коды формируемых компетенций: ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.</p> <p>ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.</p> <p>ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.</p> <p>Обоснование: - Для обеспечения эффективности работы торгового предприятия продавец должен знать и уметь рассчитывать микроэкономические показатели, основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату. В программу включены дополнительные дидактические единицы, позволяющие более полно реализовать практическую подготовку студентов по данному направлению: "Определение организационно-правовых форм и других классификационных признаков предприятий", "Определение состава основных фондов. Расчет показателей использования основных фондов", "Расчет показателей использования оборотных средств", "Расчет издержек производства и обращения", "Расчет розничных цен", "Определение прибыли. Расчет показателей рентабельности" и др.</p>
УД. 01 Конструктор карьеры	54	<p>46</p> <p>должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать рынок труда; - пользоваться изученными стандартизированными терминами; - использовать поведенческий репертуар в ситуации продвижения себя на рынке труда; - планировать и корректировать свою профессиональную карьеру;

		<p>должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, принципы и направления анализа рынка труда; - современную ситуацию на рынке труда Иркутской области; - понятие профессиональной деятельности и ее субъекты; - понятие профессиональной карьеры, ее типы, виды; - технологию трудоустройства; - формы и способы адаптации на рабочем месте; - индивидуально-психологические особенности личности и соотношение с профессиональной направленностью. <p>Коды формируемых компетенций:</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.</p> <p>Обоснование:</p> <p>- одним из факторов, затрудняющих трудоустройство молодых специалистов, является неподготовленность к выходу на рынок труда. Дисциплина введена с целью успешной адаптации выпускников на рынке труда, повышения конкурентоспособности посредством освоения знаний о наиболее эффективных способах поведения при поиске работы и общении с работодателем, умений ориентироваться в информации о потребностях рынка труда, разрабатывать и представлять резюме, вести телефонные и личные переговоры при устройстве на работу.</p>
ОП.04 Русский язык и культура речи	54	<p>34</p> <p>должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - строить свою речь в соответствии с нормами русского литературного языка; - создавать устные и письменные тексты различных типов и жанров; -устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи; - грамотно оформлять документацию; - пользоваться справочниками, словарями русского языка; - использовать профессиональную лексику.

			<p>должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основы культуры устной и письменной речи; -основные нормы русского литературного языка и их разновидности; -нормы речевого этикета в различных сферах общения; -признаки и композиционное построение основных типов текста; -характерные черты функциональных стилей русского языка, сферы их применения
			<p>Коды формируемых компетенций</p> <p>ОК.1Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК</p> <p>2.Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3.Осуществлять поиск и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 4.Использовать информационно-коммуникационные</p>
			<p>Обоснование: изучение данной дисциплины направлено на повышение уровня речевой культуры будущих специалистов в области торговли. Важным критерием отбора персонала является : владение русским литературным языком, нормами общения и речевого поведения, тактикой ведения деловых бесед.</p>
Общепрофессиональный цикл	152	107	
Общепрофессиональный цикл	152	107	
ОП.07.Основы финансовой грамотности	41	32	<p>должен уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать финансовые риски при сравнении преимуществ и недостатков различных финансовых услуг; - рассчитывать основные показатели деятельности фирмы (предприятия). <p>должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - финансовые институты и финансовые продукты, существующие в России; - способы и методы инвестирования денежных средств; - основные показатели деятельности фирмы (предприятия).

	<p>Коды формируемых компетенций:</p> <p>ОК-2 - организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;</p> <p>ОК-3 - принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;</p> <p>ОК-4 - осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;</p> <p>ОК-5 - использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;</p> <p>ОК-6 - работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;</p> <p>ОК-7 - брать на себя ответственность за работу членов команды (подчинённых), результат выполнения заданий;</p> <p>ОК-8 - самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>
	<p>Обоснование: Актуальность данной тематики обусловлена принятием Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы (распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. №2039-р), а также особенностями развития финансового рынка на современном этапе: с одной стороны, широкое внедрение информационных технологий привело к расширению охвата населения финансовыми продуктами и услугами, с другой стороны, — легкость доступа к финансовому рынку для неподготовленного потребителя приводит к дезориентации по вопросам собственной ответственности в сфере финансов. Решение социальных проблем трудоспособного населения в области жилищного и пенсионного обеспечения, страхования, образования все больше переходит из сферы ответственности государства в сферу личных интересов самих граждан. Реализация данной программы способствует формированию личности социально развитого, критически мыслящего, конкурентоспособного выпускника, обладающего экономическим образом мышления, способного взять на себя ответственность за свое будущее, за будущее своих близких и своей страны. В связи с выше сказанным, в программу были внесены дополнительные дидактические единицы, позволяющие более полно реализовать практическую подготовку студентов по данному направлению: "Расчет стоимости и доходности ценных бумаг", "Определение расходов работодателя на заработную плату, премии, отчисления на социальное страхование",</p>

<p>ОП.06. Организация предпринимательской деятельности</p>	<p>108</p>	<p>72</p>	<p>должен уметь:- ориентироваться в вопросах спроса и предложения, в разработке товарной и ценовой политики, политики продаж и политики продвижения товара на рынке;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять конкурентные преимущества конкретной организации; - вносить предложения по усовершенствованию продукции и услуг, организации продаж; - проводить предварительный расчет затрат организации, планировать ее доходы; - применять схемы разработки оперативных планов «сверху вниз» (break-down) и «снизу вверх» (build-up); - привлекать и эффективно использовать финансовые средства; - контролировать уровень затрат; - рекламировать продаваемые товары, предлагаемые услуги; - осуществлять деятельность по снижению и смягчению предпринимательских рисков; - применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; - использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения. <hr/> <p>должен знать:- понятие, основные виды и отличительные черты деятельности, приносящей доходы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности продажи товаров и оказания услуг в предпринимательской деятельности; - особенности осуществления предпринимательской деятельности в России и регионе, основные организационно-правовые формы предпринимательства; - основы бизнес-планирования и требования к бизнес-планам; - виды спроса и порядок формирования маркетинговой политики организации; - характеристику основных конкурентных стратегий; - формы и методы управления рекламной компанией; - сущность предпринимательских рисков и их классификацию; - характеристику предпринимательских рисков; - объективные и субъективные причины их возникновения и методы снижения и смягчения; - характеристику финансовых ресурсов; - основы краткосрочного и долгосрочного финансирования; - анализ финансовой устойчивости фирмы. <hr/> <p>Коды формируемых компетенций: ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.</p>
--	------------	-----------	--

			<p>Обоснование: В условиях рыночной экономики особое значение приобретает умение организовать собственный бизнес. Специалисту торговли предоставляются широкие возможности для организации коммерческого предпринимательства, что актуализирует умения создавать и реорганизовывать собственное предприятие, определять конкурентные преимущества создаваемого предприятия, производить маркетинговые исследования рынка. Для повышения мобильности выпускника на региональном рынке труда, создания возможностей заниматься торговым предпринимательством вводится учебная дисциплины «Организация предпринимательской деятельности»</p>
ОП.05 Безопасность жизнедеятельности	3	3	<p>должен уметь: - применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью</p> <p>должен знать: - область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы</p> <p>Коды формируемых компетенций: ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач</p> <p>Обоснование: В программу дисциплины включены задания внеаудиторной самостоятельной работы студентов для изучения нормативных документов посвященных воинской службе, позволяющие достичь указанных умений и знаний.</p>
Профессиональный цикл	64	37	
.ПМ. 01 Продажа непродовольственных товаров МДК. 01.01. Розничная торговля непродовольственными товарами	30	17	<p>должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать товары различных товарных групп; - оценивать качество по органолептическим показателям; - расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <p>должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; - классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; - показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение, классификацию.

			<p>Коды формируемых компетенций: ПК 1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров. ПК 3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации. ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.</p> <p>Обоснование: - для формирования оптимальных заказов на товар, рационального размещения товаров в торговом зале, эффективного обслуживания покупателей продавец должен обеспечивать необходимую широту, полноту, глубину ассортимента и определять номенклатуру показателей качества продаваемых товаров. Поэтому в программу МДК 02.01. «Розничная торговля непродовольственными товарами» включен раздел «Управление ассортиментом: показатели ассортимента (широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна); этапы управления ассортиментом (установление требований к рациональности ассортимента, определение ассортиментной политики организации, формирование ассортимента); определение номенклатуры показателей качества товаров».</p>
ПМ. 02 Продажа продовольственных товаров МДК. 02.01. Розничная торговля продовольственными товарами	34	20	<p>должен уметь: - оценивать качество зерномучных, кондитерских,молочных, мясных товаров; - осуществлять приемку зерномучных,молочных, мясныховаров по количеству и качеству; - размещать товары в холодильных камерах и на прилавках торгового зала с учетом товарного соседства и температурного режима, соблюдать условия и сроки хранения; - осуществлять подготовку зерномучных, молочных, мясных товаров к продаже; - осущевлять продажу зерномучных, молочных, мясных товаров с учетом правил продажи отдельных</p> <p>должен знать: -классификацию групп, подгрупп и видов продовольственных товаров; - особенности пищевой ценности пищевых продуктов; - показатели качества различных групп продовольственных товаров; - дефекты продуктов; - особенности маркировки, упаковки и хранения отдельных групп продовольственных товаров.</p>

			<p>Коды формируемых компетенций: ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы. ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами. ОК 7. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров. ПК 2.1. Осуществлять приемку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары. ПК 2.2. Осуществлять подготовку товаров к продаже, размещение и выкладку. ПК 2.3. Обслуживать покупателей, консультировать их о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных товаров. ПК 2.4. Соблюдать условия хранения, сроки годности, сроки хранения и сроки реализации продаваемых продуктов</p> <p>Обоснование: - для углубления знаний теоретических основ товароведения, необходимых для определения качества продаваемых товаров по органолептическим показателям, распознавания дефектов и расчета энергетической ценности продуктов, в раздел «Введение в товароведение» включены темы: «Методы определения показателей качества товара», «Химический состав и пищевая ценность товаров», «Дефекты продовольственных товаров».</p>
ПМ.03 Работа на кКТ и расчёты с покупателями. МДК.03.01. Эксплуатация ККТ и расчёты с покупателями		0	
ИТОГО	486	324	

Вариативная часть ППКРС по профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир в объеме 324 час обязательной и 486 часов максимальной учебной нагрузки студентов.согласована с работодателями: ООО "Стандарт" (заместитель директора по управлению персоналом Заря Наталья Викторовна) , ООО «Капиталь-Иркутск» (директор Крайкивский Пётр Богданович).

Согласовано:

ООО «Стандарт»
заместитель директора по управлению персоналом Заря Наталья Викторовна

Согласовано:

ООО «Капиталь-Иркутск»
директор Крайкивский Пётр Богданович

